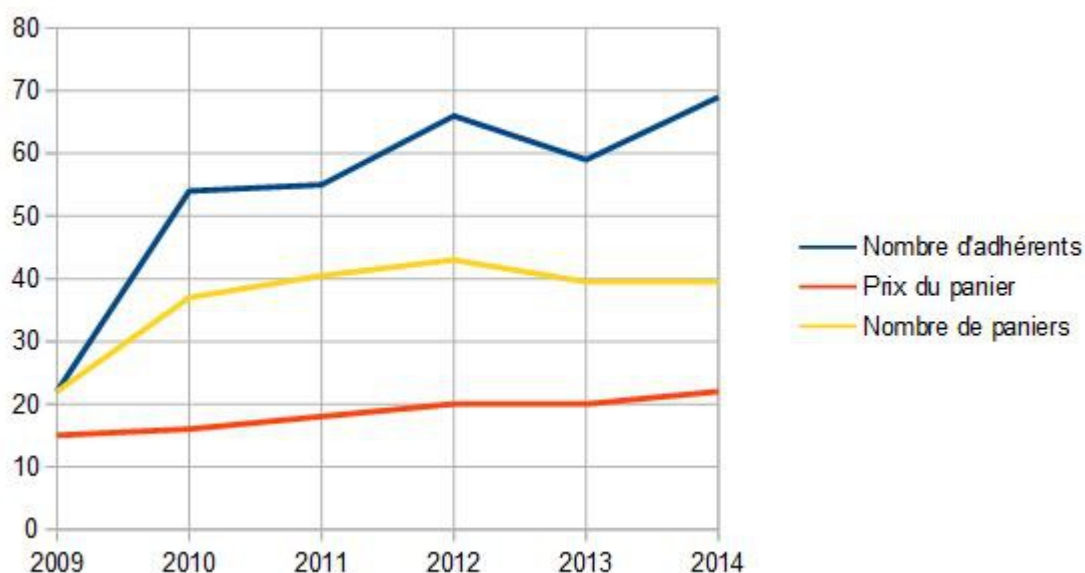




AMAP de Venelles

Saison d'été 2014

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Nombre d'adhérents	22	54	55	66	59	69
Nombre de remplaçants	3	6	23	15	12	16
Prix du panier	15,00 €	16,00 €	18,00 €	20,00 €	20,00 €	22,00 €
% évolution		6,67%	12,50%	11,11%	0,00%	10,00%
Nombre de paniers	22	37	40,5	43	39,5	39,5



L'AMAP en chiffres

Questionnaire de satisfaction 2014

Nos producteurs de légumes

Auprès de quel producteur vous approvisionnez-vous ?

Auprès de quel producteur ?	Nb. cit.	Fréq.
Frédéric	24	66,7%
Matthieu	12	33,3%
TOTAL OBS.	36	100%

Quel type de panier avez-vous ?

Quel panier prenez-vous ?	Nb. cit.	Fréq.
Grand panier	12	33,3%
Petit panier	24	66,7%
TOTAL OBS.	36	100%

Quel type d'abonnement avez-vous ?

Quel type d'abonnement avez-vous ?	Nb. cit.	Fréq.
Membre de l'AMAP	32	88,9%
Formule découverte	4	11,1%
TOTAL OBS.	36	100%

Nous avons eu cette saison une dizaine de paniers découverte. Cette opération sera poursuivie l'an prochain. Le prix des paniers découverte est un peu plus élevé que le prix des paniers des AMAPiens.

Êtes-vous globalement satisfait des paniers ?

Qualité des paniers	Très satisfaisant	Satisfaisant	Assez satisfaisant	Peu satisfaisant	TOTAL
Auprès de quel producteur ?					
Frédéric	25,0%	50,0%	20,8%	4,2%	100%
Matthieu	33,3%	58,3%	8,3%	0,0%	100%
TOTAL	27,8%	52,8%	16,7%	2,8%	100%

par rapport à l'an dernier (résultats 2013)

Qualité des paniers (2013)	Très satisfaisant	Satisfaisant	Assez satisfaisant	TOTAL
Quel producteur Fred ou Matthieu				
Frédéric	35,7%	50,0%	14,3%	100%
Matthieu	37,5%	62,5%	0,0%	100%
TOTAL	36,1%	52,8%	11,1%	100%

Que pensez-vous de la diversité des paniers ?

La diversité	Très satisfaisant	Satisfaisant	Assez satisfaisant	Peu satisfaisant	Non réponse	TOTAL
Auprès de quel producteur ?						
Frédéric	17,4%	47,8%	21,7%	8,7%	4,3%	100%
Matthieu	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%	0,0%	100%
TOTAL	22,9%	54,3%	14,3%	5,7%	2,9%	100%

par rapport à l'an dernier (résultats 2013)

La diversité (2013)	Très satisfaisant	Satisfaisant	Assez satisfaisant	Peu satisfaisant	Non réponse	TOTAL
Quel producteur Fred ou Matthieu						
Frédéric	14,3%	50,0%	21,4%	3,6%	10,7%	100%
Matthieu	25,0%	50,0%	25,0%	0,0%	0,0%	100%
TOTAL	16,7%	50,0%	22,2%	2,8%	8,3%	100%

Que pensez-vous du rapport qualité prix

Le rapport qualité - prix	Très satisfaisant	Satisfaisant	Assez satisfaisant	TOTAL
Auprès de quel producteur ?				
Frédéric	12,5%	58,3%	29,2%	100%
Matthieu	25,0%	66,7%	8,3%	100%
TOTAL	16,7%	61,1%	22,2%	100%

par rapport à l'an dernier (résultats 2013)

Le rapport qualité - prix (2013)	Très satisfaisant	Satisfaisant	Assez satisfaisant	Non réponse	TOTAL
Quel producteur Fred ou Matthieu					
Frédéric	42,9%	50,0%	3,6%	3,6%	100%
Matthieu	37,5%	50,0%	12,5%	0,0%	100%
TOTAL	41,7%	50,0%	5,6%	2,8%	100%

Souhaitez-vous faire des observations ?

AMAP de Fred (11 réponses)

Présence de légumes abîmés tomates, pommes de terre, salade (5 fois) – Plus de diversité (4 fois) – Raisin pas mûr – Que faire avec une aubergine, un fenouil, un coing ? - Regret de la fin de la distribution de viande.

Le sondage montre combien les consommateurs sont exigeants.....il faudra veiller en confectionnant les paniers à mettre de côté les produits abîmés ou en voie de l'être....

Réponse de Frédéric

Haricots, fenouil, tomates, blettes, oignons ont bien marché, les melons betterave n'ont pas marché, pas très bonne année, beaucoup de cultures non ramassées. Manque de produits. Mildiou sur le melon, pas de traitement. Il va améliorer le rendement l'an prochain, en se faisant aider.

L'AMAP de Couteron a calculé la valeur moyenne du panier qui s'élève à 25 €/semaine .

AMAP de Matthieu (2 observations)

Paniers moins garnis que les années précédentes – Trop de courgettes en début de saison, la qualité de la prestation doit suivre l'augmentation du prix.

Réponse de Matthieu

Poireau, navet n'ont pas marché, les haricots meilleurs. Les courgettes sous serre et celles en plein champs sont arrivées à maturité au même moment. Les poireaux ne sont pas arrivés à terme. Gros problème de désherbage.

Au cours de la saison, le poids moyen des petits paniers est de 5,4 kg (varie entre 4,2 kg et 7 kg), pour les grands le poids moyen est de 9,3 kg (varie entre 7,5 kg à 13).

Questions complémentaires

Comment mesurer la diversité des produits, et la valeur du panier. ?

Les autres produits proposés par l'AMAP

Avez-vous consommé du jus de pomme ?

Avez-vous consommé Jus de pommes	Nb. cit.	Fréq.
Régulièrement	11	47,8%
Occasionnellement	12	52,2%
TOTAL OBS.	23	100%

Avez-vous été satisfaits ?

Satisfait du jus de pommes ?	Nb. cit.	Fréq.
Très satisfait	16	69,6%
Satisfait	6	26,1%
Moyennement satisfait	1	4,3%
TOTAL OBS.	23	100%

Observations (question ouverte)

Avoir un jus certifié bio.

Réponse du producteur

Le jus est certifié comme la production de pommes

Avez-vous consommé des cerises ?

Avez-vous consommé cerises	Nb. cit.	Fréq.
Régulièrement	6	42,9%
Occasionnellement	8	57,1%
TOTAL OBS.	14	100%

Avez-vous été satisfaits ?

Satisfait des Cerises ?	Nb. cit.	Fréq.
Très satisfait	8	57,1%
Satisfait	6	42,9%
TOTAL OBS.	14	100%

Avez-vous consommé des pommes ?

Avez-vous consommé P ommes	Nb. cit.	Fréq.
Régulièrement	10	55,6%
Occasionnellement	8	44,4%
TOTAL OBS.	18	100%

Avez-vous été satisfaits ?

Satisfait des pommes ?	Nb. cit.	Fréq.
Très satisfait	6	33,3%
Satisfait	10	55,6%
Moyennement satisfait	2	11,1%
TOTAL OBS.	18	100%

Observations (question ouverte)

Meilleur goût pour les pommes

Réponse du producteur

Trois sortes de pomme au goût différent ont été proposées.

L'organisation de l'AMAP

Que pensez-vous du panier solidaire ?

Que pensez-vous du panier solidaire ?	Nb. cit.	Fréq.
C'est une bonne chose	27	75,0%
On peut le faire à la rigueur	8	22,2%
Pas d'intérêt	1	2,8%
TOTAL OBS.	36	100%

Faut-il renouveler cette opération l'an prochain ?

Renouvellement du panier solidaire	Nb. cit.	Fréq.
Oui	25	69,4%
Non	2	5,6%
Sans opinion	9	25,0%
TOTAL OBS.	36	100%

Des idées pour améliorer le panier solidaire (*question ouverte*)

Avoir davantage de retour sur son utilisation sur place (vidéo, photos, interview) – Proposer d'amener d'autres produits (pâtes etc.)

Questions complémentaires :

- Peut-on obtenir des réduction d'impôt en fournissant des légumes aux restau du cœur ?
- Il faudrait améliorer la signalétique du panier solidaire à l'AMAP (demander affiches aux restau du cœur).
- Peser le panier solidaire chaque semaine.
- Avoir plus de retours sur l'utilisation du panier. Quels sont les produits les plus appréciés ? Les produits arrivent-ils en bon état ?
- Serait-il possible de faire travailler des bénéficiaires des restau du cœur pour nos producteurs en contre partie de fourniture de légumes ? (Pb assurances, responsabilité etc.)

- Mettre en place un panier moins cher pour les familles dans le besoin à Venelles, Yolande est chargée de contacter le CCAS.

Réponse des restau du cœur

Les réductions d'impôts sont possible (pour l'association) à condition de passer par l'association départementale des restau du cœur.

Les bénéficiaires apprécient l'ensemble des produits donnés par l'AMAP.

Il n'y a pas eu de problème de conservation des produits avant leur distribution.

Il n'est pas possible de faire travailler les bénéficiaires chez nos producteurs.

Avez-vous consulté le site INTERNET de l'AMAP (<http://amap.venelles.net>) ?

Consulté le site INTERNET ?	Nb. cit.	Fréq.
Oui	30	83,3%
Non	6	16,7%
TOTAL OBS.	36	100%

Lisez-vous les mails hebdomadaires adressé par l'AMAP ?

Lisez-vous les mails hebdomadaires	Nb. cit.	Fréq.
Oui	33	91,7%
Quelque fois	2	5,6%
Non réponse	1	2,8%
TOTAL OBS.	36	100%

Une suggestion changer de titre chaque semaine plutôt que «Des nouvelles de l'AMAP ».

Avez-vous eu des difficultés pour vous faire remplacer ?

Difficultés de remplacement	Nb. cit.	Fréq.
Non	24	66,7%
Quelque fois	3	8,3%
Oui	3	8,3%
Non réponse	6	16,7%
TOTAL OBS.	36	100%

Comment avez-vous trouvé vos remplaçants ?

Comment trouvé vos remplaçant ?	Nb. cit.	Fréq.
Sur la liste des remplaçants	5	13,9%
Des amis ou connaissances de voisinage	22	61,1%
Je n'ai pas trouvé de remplaçants	1	2,8%
Non réponse	8	22,2%
TOTAL OBS.	36	100%

Des idées pour améliorer l'AMAP (question ouverte)

4 observations

Avoir droit à des absences – Proposer un panier toutes les deux semaines – Récupérer des sacs pour mettre les légumes – Préciser dans le contrat que les AMAPiens devront participer à la pesée.

Suggestions complémentaires

Co voiturage, donner les adresses des AMAPiens, demander ceux qui veulent un panier sur deux, les mettre en contact.

Avez-vous participé à la pesée des paniers ? (AMAP de Fred)

Participé à la pesée ?	Nb. cit.	Fréq.
Plusieurs fois	12	50,0%
Une fois	6	25,0%
Jamais	4	16,7%
Non réponse	2	8,3%
TOTAL OBS.	24	100%

Avez-vous participé au pointage ? (AMAP de Fred)

Participé au pointage ?	Nb. cit.	Fréq.
Plusieurs fois	7	29,2%
Une fois	10	41,7%
Jamais	6	25,0%
Non réponse	1	4,2%
TOTAL OBS.	24	100%

Avez-vous donné un coup de main aux producteurs ?

Participé à un coup de main ?	Plusieurs fois	Une fois	Jamais	Non réponse	TOTAL
Auprès de quel producteur ?					
Frédéric	25,0%	0,0%	58,3%	16,7%	100%
Matthieu	0,0%	16,7%	75,0%	8,3%	100%
TOTAL	16,7%	5,6%	63,9%	13,9%	100%

Quelques éléments tirés du tableau de pointage

En ce qui concerne l'AMAP de Fred

Nous avons eu sur la saison :

- 9 personnes qui n'ont jamais participé (23 %)
- 9 personnes qui ont participé 1 fois
- 6 personnes qui ont participé 2 fois
- 4 personnes qui ont participé 3 fois
- 6 personnes qui ont participé 4 fois
- 2 personnes qui ont participé 5 fois
- 2 personnes qui ont participé 8 fois

Quelques réflexions complémentaires :

Ces moments sont importants dans la vie de l'AMAP. Ils permettent aux gens d'échanger et de mieux se connaître, c'est également une forme d'investissement dans l'association. Écrire dans le contrat que les AMAPiens doivent participer à la vie de l'association.

Rappeler dans les mails.

Établir un tableau au début de l'AMAP sur lequel les gens s'inscrivent.

Les valeurs de l'AMAP

Pourquoi avez-vous adhéré à l'AMAP ?

Pour aider un agriculteur ?

Aider un agriculteur ?	Nb. cit.	Fréq.
Très important	24	66,7%
Important	11	30,6%
Un peu important	1	2,8%
TOTAL OBS.	36	100%

Pour mieux se nourrir ?

Mieux se nourrir ?	Nb. cit.	Fréq.
Très important	23	63,9%
Important	12	33,3%
Un peu important	1	2,8%
TOTAL OBS.	36	100%

Pour protéger l'environnement ?

Préserver l'environnement ?	Nb. cit.	Fréq.
Très important	19	52,8%
Important	15	41,7%
Un peu important	2	5,6%
TOTAL OBS.	36	100%

Pour rencontrer des gens qui ont les mêmes idées ?

Retrouver des gens ?	Nb. cit.	Fréq.
Très important	3	8,3%
Important	14	38,9%
Un peu important	14	38,9%
Pas important	5	13,9%
TOTAL OBS.	36	100%

Autre raison (question ouverte)

Manger local - encourager les circuits courts - découverte de nouvelles variétés de légumes.

Pensez-vous renouveler votre abonnement l'an prochain ?

Pensez-vous renouveler votre abonnement	Nb. cit.	Fréq.
Oui	25	69,4%
Peut-être	7	19,4%
Non	3	8,3%
Non réponse	1	2,8%
TOTAL OBS.	36	100%

Souhaitez-vous être plus actif au sein de l'AMAP l'an prochain ?

Etre plus actif	Nb. cit.	Fréq.
Oui	4	11,1%
Peut-être	15	41,7%
Non	12	33,3%
Non réponse	5	13,9%
TOTAL OBS.	36	100%

Activités diverses réalisées au cours de la saison

- En cours de saison 3 apéritifs, ont été organisés. Ces moments de convivialité permettent aux gens de mieux se connaître, comme les pesées et le pointage qui sont également des moments d'échange.
- Un article Venelles Mag en début de saison
- Deux article dans la Provence un en début de saison et sur le panier solidaire.
- 3 films.
- Possibilité de commander des fromages, des pommes, du jus de pomme, des cerises, des kiwis, des noix, et du miel.

Il serait souhaitable, pour rendre l'AMAP plus attractive d'augmenter encore l'offre de produits, mais il manque des volontaires pour être correspondant de produit. .

Conclusion

Les principaux points retenus pour la prochaine saison sont les suivants :

- Michèle et Hélène s'occuperont des abonnements pour les œufs de Sébastien.
- Reconduction de l'abonnement découverte l'an prochain.
- Le panier solidaire sera poursuivi l'an prochain.
- Mieux inciter les AMAPiens à participer à la pesée et au pointage chez Frédéric.
- Sandrine a réalisé une banderole pour l'AMAP.
- Il a été décidé de peser les paniers chaque semaine. Jean Claude s'en chargera chez Matthieu, et chez Fred, la personne responsable du pointage inscrira le poids du panier sur un cahier.
- Faire de la pub par flyer.