

Observatoire des prix « fruits et légumes »

Eté 2013

Présentation, résultats
et analyse



Présentation

Depuis 2006, Familles Rurales réalise un observatoire des prix des produits de grande consommation (alimentation, lessives, produits d'hygiène corporelle...).

Durant l'été, les veilleurs du réseau passent également à la loupe les prix de 8 fruits et 8 légumes, en distinguant leur origine (France ou étranger) mais aussi leurs surfaces de vente (hyper/supermarchés, hard-discounts, marchés). Des relevés de prix sont aussi réalisés pour les fruits et légumes issus de l'agriculture biologique.

Pour ce faire, deux vagues de relevés de prix ont été effectuées pendant les semaines du 10 au 16 juin et du 8 au 14 juillet 2013 par 76 veilleurs répartis sur 37 départements français.

Malgré un contexte difficile pour nombre de ménages, l'année 2012 a été marquée par une augmentation du volume de fruits et légumes achetés. Les quantités restent stables mais la fréquence d'achat est en hausse.

A noter : le prix moyen de chaque produit est calculé de façon pondérée en prenant en compte la part de marché de chaque surface de vente (59% pour les hyper/supermarchés ; 15% pour les hard-discounts ; 13% pour les marchés ; 9% pour les primeurs ; 2% pour les producteurs ; 2% pour les autres points de vente). Source : Kantar World Panel

Les fruits et légumes constituant le panel :

Pomme (Golden)	Aubergine (longue)
Melon (charentais)	Carotte (nantaise)
Abricot (Bergeron)	Courgette (longue)
Cerise (Burlat/Bigarreau)	Haricot vert
Fraise (ronde)	Poivron (vert)
Pêche (blanche)	Pomme de terre (Bintje)
Nectarine (blanche)	Tomate (grappe)
Poire (Conférence)	Salade (Laitue)

Evolution des prix au cours de l'été 2013

Chaque année, les prix relevés en juin et en juillet indiquent des variations intéressantes. Cet été, **le prix moyen des fruits a baissé** de 2,1%, passant de 3,82 euros en juin à 3,74 euros en juillet. **Le prix moyen des légumes a quant à lui baissé de 5,9%**, variant de 2,27 euros en juin à 2,15 euros en juillet.

Seuls quelques prix de fruits et légumes connaissent des hausses entre juin et juillet (melon, pomme, fraise, pommes de terre, carotte), tous les autres sont en baisse. La pleine saison de ces derniers et l'amélioration des conditions météorologiques expliquent certainement cette tendance. Particularité cette année : le coût du melon a continué de croître en juillet au lieu de baisser.

Evolution en % des prix entre juin et juillet 2013

Les produits en hausse entre juin et juillet 2013

Melons	+16%
Pomme	+12%
Fraise	+12%
Pomme de terre	+11%
Carotte	+1%

Les produits en baisse entre juin et juillet 2013

Poire	-1,5%
Aubergine	-5%
Poivron	-6%
Tomate	-7%
Pêche	-11%
Haricot vert	-12%
Cerise	-14%
Nectarine	-16%
Courgette	-17%
Abricot	-18%
Salade	-23%

Evolution en % des prix des fruits et légumes entre juin et juillet 2013



Evolution des prix au cours de l'été 2013

Selon l'origine du produit

Prix moyen en euro des fruits et légumes selon leur provenance (France/étranger)

	Prix moyen français	Prix moyen étranger
Produits français moins chers en 2013		
Pêche	3,47	3,48
Aubergine	2,48	2,49
Carotte	1,42	1,55
Courgette	1,86	1,89
Haricot vert	3,90	4,42
Salade (pièce)	0,99	1,30

	Prix moyen français	Prix moyen étranger
Produits français plus chers en 2013		
Pomme	2,46	2,34
Melon (pièce)	2,83	2,45
Abricot	3,94	3,28
Cerise	5,46	5,11
Fraise	7,45	5,19
Nectarine	3,54	3,27
Poire	3,27	3,18
Poivron	3,23	3,18
Pomme de terre	1,53	1,42
Tomate	2,35	1,89

2012		2011		2010	
Prix moyen français	Prix moyen étranger	Prix moyen français	Prix moyen étranger	Prix moyen français	Prix moyen étranger
2,84	3,12	2,58	2,40	3,15	3,38
2	2,07	2,31	2,09	2,16	2,35
1,34	1,55	1,22	1,45	1,16	1,06
1,48	1,39	1,51	1,47	1,56	1,65
3,86	3,44	3,07	3,64	3,66	3,28
0,92	0,94	0,77	0,75	0,83	0,85
1,86	1,92	1,96	2,49	1,75	2,04
2,03	1,88	1,85	1,82	2,08	2,18
3,14	3,04	3,22	3,71	3,50	3,88
6,14	5,65	5,04	6,23	4,56	5,18
5,97	4,90	7,45	5,99	6,79	4,84
2,94	3,40	2,62	2,67	3,68	3,36
2,36	2,56	1,32	1,40	2,17	2,31
3,13	2,83	2,78	2,42	2,93	2,97
1,23	1,34	1,32	1,44	1,04	1,02
2,08	1,92	1,72	2,26	2,27	2,56

 Produits français moins chers
 Produits français plus chers

A savoir :

Depuis 2010, la France a dépassé la Pologne en termes de production. L'Hexagone est désormais le 3^{ème} producteur européen de fruits et légumes derrière l'Italie et l'Espagne, avec 8 millions de tonnes produites, 53 010 exploitations et 362 000 hectares cultivés (source : Recensement général agricole 2010).

Sur 16 produits, 10 provenant de l'étranger sont moins chers que leur équivalent français cette année. Ils étaient 8 en 2012, 7 en 2011 et 5 en 2010. Ils sont donc passés de 5 à 10 en quatre saisons. Il est également important de souligner que, depuis le début de notre observatoire, les magasins proposent de plus en plus de produits importés.

A noter :

- 4 fruits et légumes français moins chers en 2012 que leurs équivalents étrangers le sont toujours en 2013 (pêche, aubergine, carotte, salade).
- Le haricot vert français fait son entrée dans le panel des légumes français les moins chers et affiche une différence importante avec une moyenne de 0,52 centimes de moins.
- En revanche, la fraise étrangère est nettement moins onéreuse que la fraise française avec un écart moyen de 2,26 euros.

Selon le lieu de vente

Entre les deux relevés effectués en juin et en juillet, le prix du panel de fruits diminue quel que soit le lieu d'achat. La baisse est cependant plus forte dans les hard-discount (-5,51%) que sur les marchés (-2,84%) et dans les hyper-supermarchés (-2,67%).

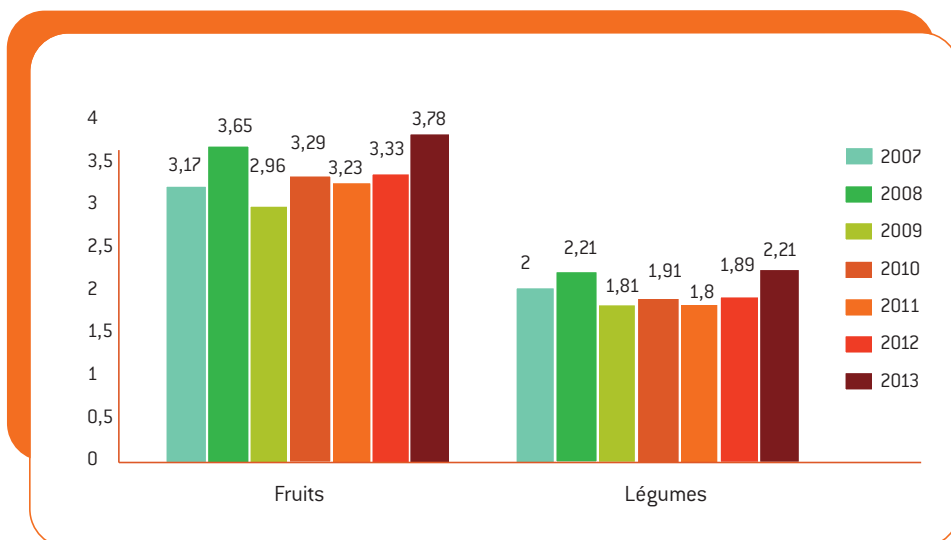
Evolution des prix

Par rapport à l'été 2012, **le prix moyen des fruits a augmenté de 14% et celui des légumes de 17%**. Le prix moyens des légumes rejoint ainsi celui enregistré en 2008, année de mauvaises récoltes. Et celui des fruits devient le plus haut jamais enregistré.

Pour rappel :

- En 2010, les prix des fruits avaient augmenté de 11,1% par rapport à 2009 et ceux des légumes de 5,5%.
- En 2011, les prix des fruits avaient diminué de 1,8% par rapport à 2010 et ceux des légumes de 5,7%.
- En 2012, les prix des fruits avaient augmenté de 3% par rapport à 2011 et ceux des légumes de 5%.

Prix moyen en euros d'un kilo de fruits et d'un kilo de légumes depuis 2007



2013 est marquée par une hausse des prix de tous les fruits et de tous les légumes en dehors de la cerise dont le prix a diminué de 0,75 centimes, soit - 12,42% par rapport à 2012. Il s'agit en fait de sa première année de baisse de prix après un accroissement continu depuis 2009.

L'OMS préconise de manger 400 grammes de fruits et légumes par jour (soit environ 200 grammes de chaque). Suivre cette recommandation engendre un coût de 1,20 euro par jour et par personne contre 1,04 euro l'année passée et 1 euro en 2011.

Selon le type de foyer, le budget mensuel consacré aux fruits et légumes qu'implique cette recommandation est :

- pour un couple sans enfant : 73,08 euros
- pour un couple avec un enfant de moins de 10 ans : 92,08 euros
- pour un couple avec deux enfants de moins de 10 ans : 109,62 euros
- pour un couple avec deux enfants de plus de 10 ans : 146,16 euros.

Selon le dernier baromètre santé nutrition publié par l'INPES début 2010, seulement 11,8% des français interrogés, âgés de 12 à 75 ans, auraient mangé 5 fruits et légumes la veille de l'enquête. 43% des personnes qui pensent ne pas manger suffisamment de fruits et légumes évoquent leur prix comme obstacle.

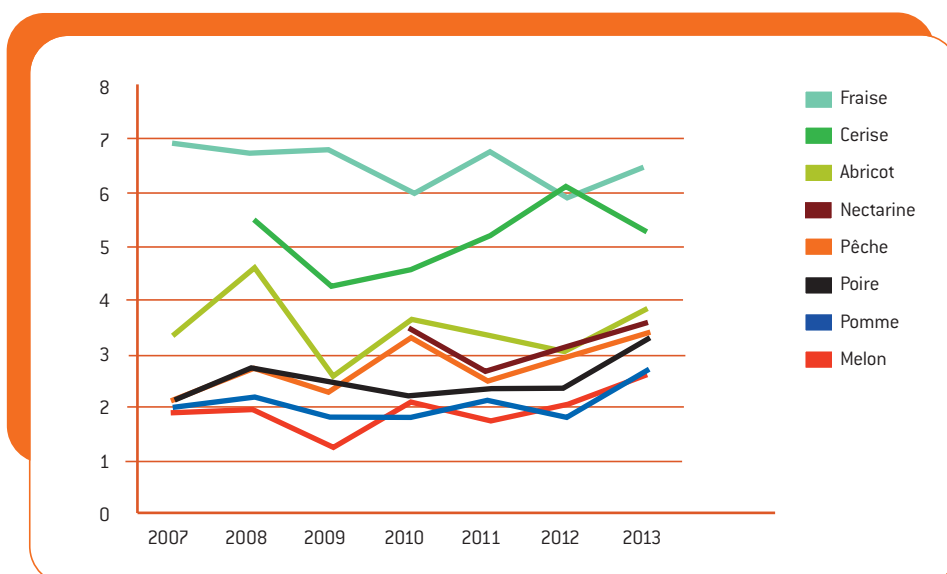
Evolution des prix

Prix moyen pondéré au kilo des fruits et légumes depuis 2007

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Variation en % entre 2012 et 2013
Les produits en hausse entre 2012 et 2013								
Courgette	1,71	1,62	1,24	1,62	1,50	1,44	1,91	+32,64%
Poire	2,14	2,63	2,45	2,27	2,37	2,45	3,22	+31,43%
Pomme	1,99	2,12	1,85	1,88	2,04	1,94	2,53	+30,41%
Abricot	3,38	4,52	2,67	3,64	3,38	2,98	3,82	+28,19%
Melon (pièce)	1,93	2	1,35	2,13	1,85	2,06	2,64	+28,16%
Haricot Vert	2,21	4,12	3,02	3,49	3,23	3,35	4,19	+25,07%
Salade (pièce)	n.d.	n.d.	n.d.	0,85	0,78	0,92	1,12	+21,74%
Aubergine	2,45	2,24	1,86	2,22	2,19	2,02	2,44	+20,79%
Pêche	2,2	2,77	2,31	3,30	2,51	2,97	3,44	+15,82%
Pomme de terre	1,36	1,32	1,05	1,04	1,35	1,46	1,69	+15,75%
Fraise	6,91	6,78	6,82	5,94	6,77	5,87	6,54	+11,41%
Poivron	2,74	2,95	2,42	2,92	2,59	2,91	3,20	+9,97%
Tomate	1,83	2,04	1,91	2,40	1,90	2,02	2,16	+6,93%
Carotte	1,05	1,25	1,21	1,11	1,30	1,39	1,48	+6,47%
Nectarine	n.d.	n.d.	n.d.	3,47	2,66	3,18	3,35	+5,35%
Le produit en baisse entre 2012 et 2013								
Cerise	n.d.	5,54	4,28	4,54	5,17	6,04	5,29	-12,42%

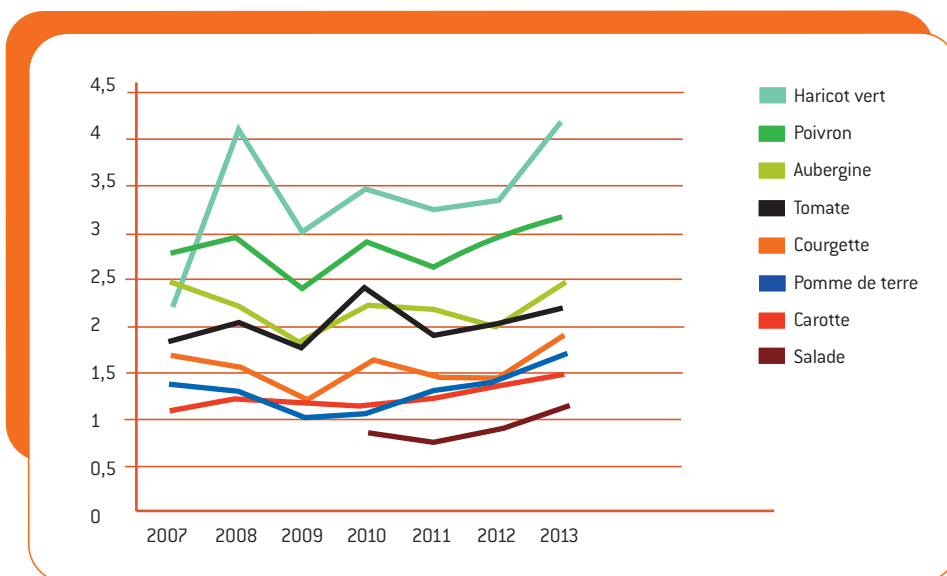
Courbe d'évolution du prix moyen des fruits depuis 2007

Depuis 2007, une grande majorité fruits et légumes suit la même évolution : prix élevés en 2008, baisse en 2009, 2010, 2011 et enfin hausse continue en 2012 et 2013.



Evolution des prix

Courbe d'évolution du prix moyen des légumes depuis 2007



Selon le point de vente

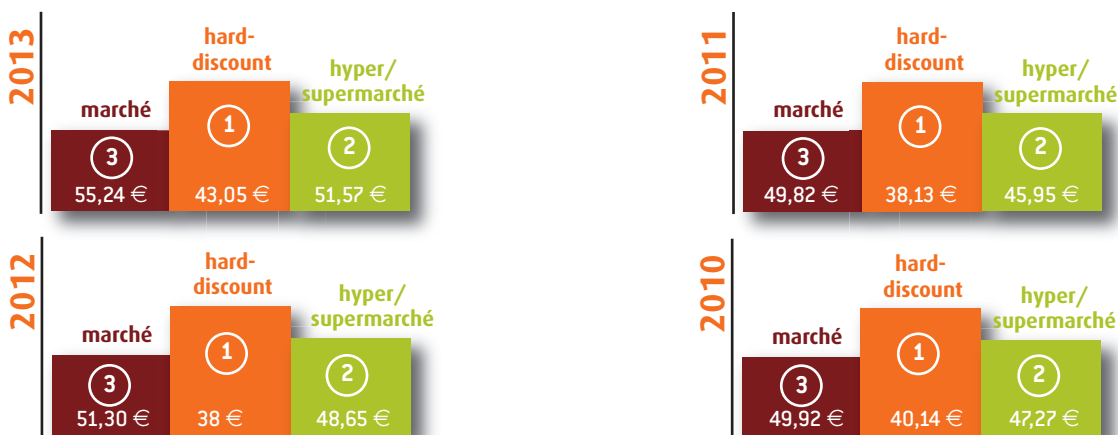
Au cours de l'été 2013, un kilo de tous les fruits et légumes du panel (soit 16 kilos de produits) est **moins cher en hard-discounts** (43,05 euros) ou dans les hyper/supermarchés (51,57 euros). **Comme tous les ans depuis 2010, c'est sur les marchés que les fruits et les légumes sont les plus onéreux** (55,24 euros en 2013). Acheter ses produits sur les marchés plutôt qu'en hard-discounts coûte donc en moyenne plus de 12 euros supplémentaires (12,19 euros).

Prix d'un panier composé d'un kilo de chacun des 8 fruits et 8 légumes du panel

Hard-discount	43,05€
Hyper/supermarché	51,57€
Marché	55,24€

Les surfaces de ventes où les fruits et légumes sont les moins chers

Comme tous les ans depuis 2010, les hard-discounts se placent devant les hyper/supermarchés puis les marchés.



Fruits et légumes bio

Familles Rurales observe aussi les prix des fruits et légumes issus de l'agriculture biologique afin d'établir une comparaison avec les produits issus de l'agriculture conventionnelle.

A noter : le prix moyen de chaque produit bio est calculé de façon pondérée en prenant en compte la part de marché de chaque surface de vente (27% pour les hyper/supermarchés; 22% pour les magasins bio, 22% pour les marchés, 15% pour les producteurs, 10% pour les primeurs, 4% pour les hard-discounts).

Evolution du prix des produits bio par rapport à 2012

En 2013, le prix moyen d'un kilo de fruits bio s'élève à 6,41 euros et celui d'un kilo de légumes bio à 3,83 euros. Pour les fruits, ces prix moyens sont en hausse de 1,02 euro par kilo soit + 19 %. Pour les légumes, ils sont en hausse de 0,51 centimes soit + 15%. Les plus fortes hausses concernent les abricots, les fraises et les poivrons. Seul le prix de la cerise a sensiblement baissé comme celui de son homologue cultivé traditionnellement.

A savoir

Entre 2011 et 2012, le bio produit en France a gagné du terrain avec une hausse de 22% de surfaces certifiées AB. Fin 2012, l'agriculture biologique représentait 3,8% de la surface agricole utile (SAU) totale en France et 4,7% des exploitations. En 2012, le million d'hectares cultivés a été dépassé.

La part de l'importation des fruits et légumes bio est en baisse, elle ne représente plus que 34% de l'ensemble des fruits et légumes bio achetés.

Le marché alimentaire bio a progressé de 101% entre 2007 et 2012. Entre 2011 et 2012, celui des fruits et légumes bio a été particulièrement dynamique avec une hausse de 11%.

Evolution des prix des produits bio entre 2012 et 2013

	Prix moyen au kilo du produit bio 2013	Prix moyen au kilo du produit bio 2012	Evolution des prix en %
Les produits en hausse entre 2012 et 2013			
Abricot	7,03	5,09	38%
Fraise	13,25	9,69	37%
Poivron	6,24	4,81	30%
Pomme de terre	2,74	2,18	26%
Pomme	4	3,27	22%
Haricot vert	8,14	6,86	19%
Courgette	3,23	2,75	17%
Poire	4,63	4,14	12%
Carotte	2,40	2,20	9%
Tomate	3,90	3,71	5%
Pêche	5,19	5,19	0%
Les produits en baisse entre 2012 et 2013			
Nectarine	5,55	5,6	-1%
Aubergine	3,69	3,73	-1%
Melon (pièce)	3,22	3,33	-3%
Salade (pièce)	1,36	1,44	-6%
Cerise	8,41	9,73	-14%

Comparaison des prix des produits bio et conventionnels en 2013

Le prix moyen des fruits bio s'élève à 6,41 euros contre 3,78 euros pour les fruits conventionnels soit **70% de plus**. Pour les légumes bio, le prix moyen est de 3,83 euros contre 2,21 euros pour les légumes conventionnels soit une différence de **+73%**.

Comparaison des prix moyens

Produits	Prix moyen au kilo du produit bio	Prix moyen au kilo du produit conventionnel	Différence de prix en pourcentage
Fraise	13,25	6,54	+103%
Poivron	6,24	3,20	+95%
Haricot vert	8,14	4,19	+94%
Abricot	7,03	3,82	+84%
Tomate	3,90	2,16	+81%
Courgette	3,23	1,91	+69%
Nectarine	5,55	3,35	+66%
Carotte	2,40	1,48	+62%
Pomme de terre	2,74	1,69	+62%
Cerise	8,41	5,29	+59%
Pomme	4	2,53	+58%
Pêche	5,19	3,44	+51%
Aubergine	3,69	2,44	+51%
Poire	4,54	3,22	+41%
Melon (pièce)	3,22	2,64	+22%
Salade (pièce)	1,36	1,12	+21%

Les fruits et légumes bio sont toujours plus chers que les autres. Après une baisse de leur prix l'année dernière, ils repartent cette année à la hausse. Les conditions météorologiques expliquent certainement cet accroissement. Les produits bio étant davantage soumis aux aléas climatiques.

Prix moyen des fruits et légumes bio selon leur provenance (France/étranger)

	Prix moyen au kilo du produit bio français	Prix moyen au kilo du produit bio étranger
Produits français moins chers en 2013		
Pomme	3,35	4,20
Cerise	8,41	8,80
Pêche	5,22	5,27
Nectarine	5,57	5,67
Aubergine	3,79	3,87
Poivron	5,87	6,64
Produits français plus chers en 2013		
Melon (pièce)	3,45	2,79
Abricot	8,28	6,52
Fraise	14,02	8,80
Poire	4,68	4,58
Carotte	2,43	2,25
Courgette	3,20	3,17
Haricot vert	8,98	6,56
Pomme de terre	2,80	2,51
Tomate	4,22	3,62
Salade (pièce)	1,40	0,85

A savoir

- En 2012, les acheteurs de fruits et légumes bio sont plus nombreux (45,2% des ménages en 2012 ont effectué au moins un achat dans l'année contre 44,6% en 2011).
- Ils achètent plus souvent (5,9 actes d'achat en moyenne en 2012 contre 5,6 en 2011).
- Cependant, la taille du panier a légèrement diminué entre 2011 et 2012 (1,4kg/acte en 2012 contre 1,6kg/acte en 2011).

2012		2011		2010	
Prix moyen France	Prix moyen étranger	Prix moyen France	Prix moyen étranger	Prix moyen France	Prix moyen étranger
3,28	3,24	3,52	2,43	3,04	3,31
9,73	8,81	10,24	9,25	8,82	6,73
5,45	5	5,15	4,15	6,24	4,23
5,62	5,56	4,38	4,58	8,12	3,18
3,56	3,78	4,29	3,73	3,78	3,26
4,80	4,92	5,77	4,91	4,20	4,75
3,57	2,83	2,75	3,50	3,71	2,80
5,29	4,71	5,47	3,20	5,26	6,73
9,96	NC	NC	NC	11,20	ND
3,29	4,52	3,46	3,21	ND	3,18
2,23	2,02	2,43	2,17	2,18	1,87
2,70	2,75	2,56	2,99	2,75	2,73
7,80	5,09	5,52	ND	7,83	4,75
2,19	1,96	2,28	2,33	1,96	1,75
3,55	3,89	3,85	3,02	4,08	3,47
1,44	NC	1,23	1,04	1,22	1,26

Produits français moins chers
 Produits français plus chers

A part les pommes, les cerises, les pêches, les nectarines, les aubergines et les poivrons, les produits bio d'origine étrangère sont moins chers que ceux d'origine française.

Conclusion

Les résultats de l'édition 2013 de l'observatoire des prix des fruits et légumes indiquent :

- Une baisse habituelle des prix entre les relevés de juin et de juillet 2013.
- Une **nette augmentation des prix qui atteint cette année des sommets**. Seul le prix d'un fruit, la cerise, est en baisse.
- Des produits étrangers souvent moins chers que les français et de plus en plus nombreux. Leur présence parmi les produits les moins onéreux a été multipliée par deux en quatre saisons.
- Des hard-discounts qui restent les moins chers.
- Une hausse du prix des produits bio équivalente à celle des produits conventionnels.

Au-delà de ces observations purement économiques, Familles Rurales incite les consommateurs à **opter pour des fruits et légumes de proximité**, en appui aux producteurs locaux, et de saison, écologiquement plus responsables. La hausse de la consommation de fruits et légumes est un bon signal et doit se poursuivre.

Une attention particulière doit également être portée sur le **gaspillage alimentaire**. Familles Rurales invite les consommateurs à n'acheter que ce dont ils ont besoin et **à transformer, plutôt que jeter**, les produits ayant dépassé le stade de maturité.

Enfin, le Mouvement encourage les consommateurs à **une bonne lecture des étiquettes** permettant de vérifier l'origine du produit et de choisir en toute conscience.

Familles Rurales en chiffres :

180 000 familles adhérentes vivant dans 10 000 communes
2 500 associations locales fédérées dans 94 départements et régions
45 000 bénévoles
20 000 salariés

130 Relais Familles
170 permanences d'information
et de défense des consommateurs
1 100 accueils collectifs de mineurs
400 lieux d'accueil de la petite enfance
2 000 associations proposant des activités
culturelles, récréatives et sportives
500 groupes de jeunes

www.famillesrurales.org

Toute l'actualité du Mouvement